



คู่มือสำหรับผู้ลงโฆษณา Google AdWords: การทำงานร่วมกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณาออนไลน์และ AdWords

1. การโฆษณาออนไลน์

การโฆษณาออนไลน์เป็นวิธีหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของคุณและหาลูกค้าใหม่ๆ ในปัจจุบัน ผู้คนมากกว่า 1,400 ล้านประชากรเกือบหนึ่งในสี่ของโลกใช้อินเทอร์เน็ต และมีผู้ใช้รายใหม่มากกว่า 200 ล้านคน เริ่มเข้าสู่โลกออนไลน์ทุกๆ ปี การนำเสนอตนเองบนอินเทอร์เน็ตและการโฆษณาออนไลน์จะช่วยให้คุณมั่นใจได้ว่าผู้คนสามารถค้นหาธุรกิจของคุณได้

2. Google AdWords

AdWords ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์การโฆษณาของ Google ช่วยให้คุณสามารถแสดงโฆษณาในเวลาที่คุณกำลังมองหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณพอดี โฆษณา AdWords จะแสดงเป็น "ลิงก์ผู้สนับสนุน" ช่างๆ ผลการค้นหาค้นหาบน Google และบนไซต์พันธมิตรนับแสนในเครือข่ายของ Google ที่กำลังเติบโต โฆษณาสามารถกำหนดเป้าหมายได้ตามภูมิศาสตร์ และงบประมาณของคุณจะถูกใช้ก็ต่อเมื่อมีคนคลิกที่โฆษณาของคุณ เครือข่ายโฆษณาของ Google เข้าถึงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 86% ทั่วโลก และสามารถช่วยเชื่อมโยงผู้ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าเข้ากับธุรกิจของคุณได้

Google และผู้ให้บริการ AdWords อย่างเป็นทางการ (PSP)

เราเชื่อว่า AdWords สามารถช่วยให้คุณประสบความสำเร็จได้ อย่างไรก็ตาม คุณอาจไม่มีเวลาหรือทรัพยากรมากพอที่จะทุ่มเทให้กับการสร้างและดูแลบัญชี AdWords ที่ประสบความสำเร็จอย่างสม่ำเสมอ

และนี่คือจุดที่ PSP จาก Google สามารถช่วยได้ เราทำงานอย่างใกล้ชิดกับบริษัทกลุ่มเล็กๆ กลุ่มหนึ่งซึ่งทำหน้าที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญ AdWords ของธุรกิจต่างๆ ให้ได้สูงสุด เช่นเดียวกับ PSP ทั้งหมดของ Google บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด นำเสนอการจัดการบัญชี AdWords ด้วยบริการที่เต็มรูปแบบและมีอาชีพ ตั้งแต่การตั้งค่าบัญชี ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญอย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุนลูกค้าที่มีคุณภาพ

สิ่งที่ควรระวัง

บุคคลที่สามมากมาย เช่น บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ได้รับความไว้วางใจจากเรา โดยทำหน้าที่รักษาผลประโยชน์ที่ดีที่สุดแทนผู้ลงโฆษณาของตน อย่างไรก็ตาม มีกลวิธีซึ่งกระทำโดยกลุ่มที่ไม่ใช่ PSP ที่คุณควรระวัง:

- **การกล่าวอ้างว่ามาจาก Google:** ขอให้เอเจนซี่ส่งอีเมลถึงคุณจากที่อยู่อีเมล Google.com ของเอเจนซี่ หากคุณยังคงไม่แน่ใจ ให้ส่งต่ออีเมลนั้นมาให้ Google

- การข่มขู่หรือคุกคามให้คุณลงทะเบียน: หากคุณไม่ได้ซื้อจากเอเจนซีนั้น พวกเขาไม่สามารถทำความเสียหายต่อประสิทธิภาพของแคมเปญโฆษณาปัจจุบันของคุณ หรือตำแหน่งของธุรกิจของคุณในผลการค้นหาได้
- การคิดราคาหลอกหลวง: เอเจนซีอาจไม่ใช้งบประมาณการโฆษณาที่ถูกต้องตามที่ตกลงกับคุณ คุณต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณได้รับสำเนาที่เป็นทางการของข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร
- การรับประกันตำแหน่งโฆษณา: เป็นไปไม่ได้ที่จะรับประกันตำแหน่งโฆษณาในหน้าผลการค้นหาบน Google แม้แต่เราเองก็ไม่สามารถทำได้ อันดับโฆษณา AdWords ของคุณพิจารณาจากการประมูล และเปลี่ยนแปลงแบบไดนามิกตามการค้นหาใหม่ทุกครั้ง
- การอ้างว่า AdWords จะมีผลต่อการจัดลำดับในการค้นหาทั่วไปของคุณ: การโฆษณา AdWords ไม่มีผลกระทบต่อการจัดลำดับของคุณในผลการค้นหา ทั้งสองอย่างไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกัน โดยสิ้นเชิง
- การไม่เปิดเผยข้อมูลค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของแคมเปญ AdWords: คุณมีสิทธิ์ที่จะทราบค่าใช้จ่ายแคมเปญ AdWords ของคุณและประสิทธิภาพของแคมเปญ

โปรดกรอกแบบฟอร์มการร้องเรียน [ที่นี่](#) หากคุณต้องการรายงานเกี่ยวกับเอเจนซีโฆษณา

การประเมินประสิทธิภาพ AdWords

เมื่อโฆษณาของคุณทำงาน บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด จะแสดงรายงานให้คุณเป็นประจำ เพื่อช่วยคุณในการติดตามประสิทธิภาพแคมเปญของคุณ โปรดทราบว่า เป็นเรื่องปกติที่ไบแจ็งหนีจาก บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด จะมียอดค่าใช้จ่ายมากกว่าค่าใช้จ่าย AdWords เนื่องจากพวกเขาให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่มราคาเพิ่มเติมจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาของคุณ แม้ว่าคุณควรพิจารณาระยะเวลาและข้อกำหนดของสัญญาของคุณ คุณก็ควรคำนึงว่าการใช้ AdWords อาจใช้เวลาสองถึงสามเดือนในการ "ปรับ" ให้ AdWords มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่ดีที่สุด รายงานเหล่านี้จะพร้อมใช้อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อเดือน และจะแสดง:

- **การแสดงผล:** จำนวนครั้งที่มีการแสดงโฆษณาของคุณ
- **จำนวนคลิก:** จำนวนครั้งที่ผู้ใช้คลิกโฆษณาของคุณ
- **ค่าใช้จ่าย:** จำนวนเงินทั้งหมดที่คุณใช้จ่ายกับ AdWords

หากคุณมีคำถามใดๆ โปรดติดต่อ

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

เลขที่ 222 อาคารเอ็กโก ชั้นที่ 11 หมู่ที่ 5 ถนนวิภาวดีรังสิต พุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทร (66)2-955-0099 กด 1017 (บริการ Google AdWords); แฟกซ์ (66)2-955-0300

อีเมล : search@sanookonline.co.th